

# IL POSTINO

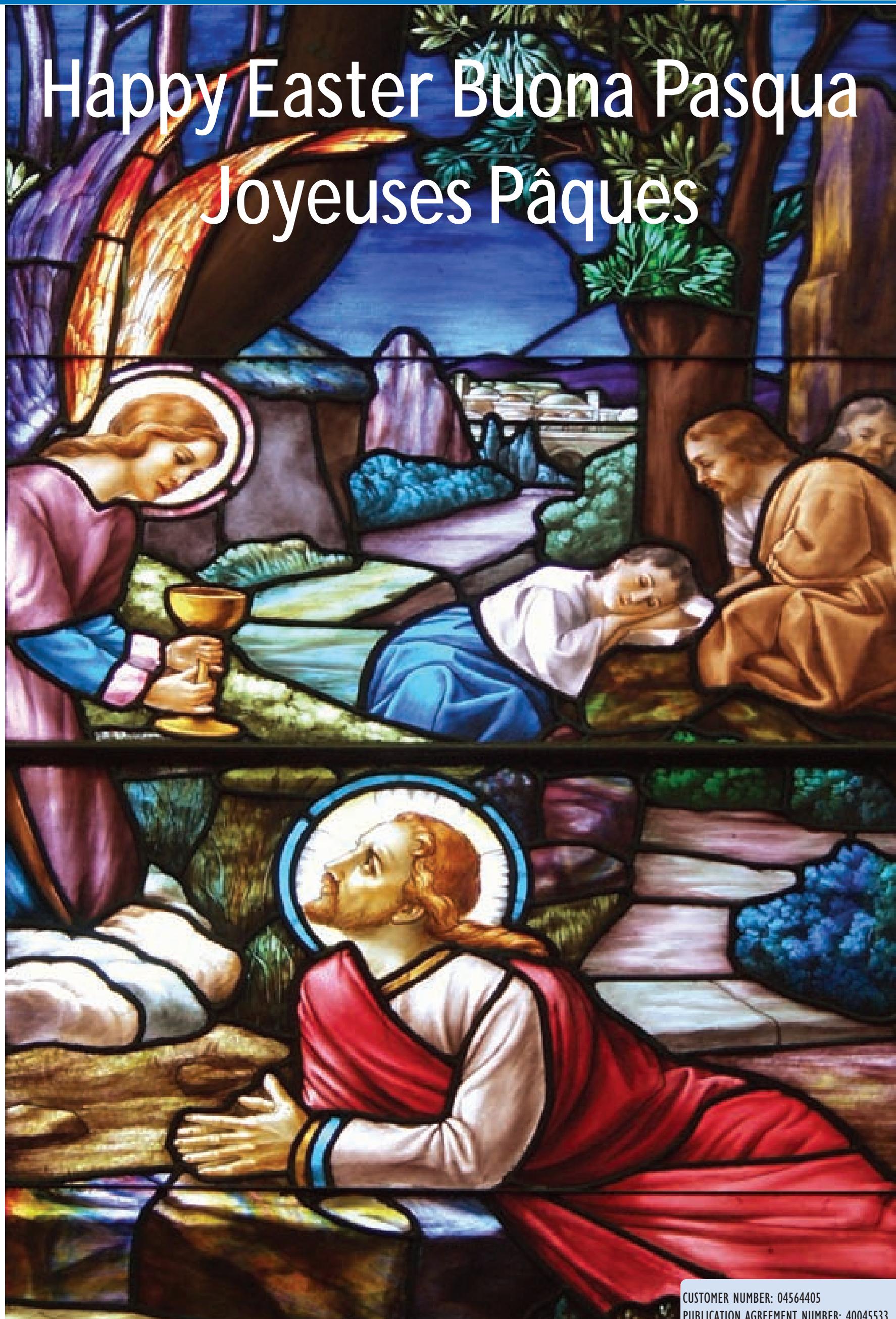
VOL. 5 NO. 4

APRIL 2004 / APRILE 2004

\$ 2.00



## Happy Easter Buona Pasqua Joyeuses Pâques



CUSTOMER NUMBER: 04564405  
PUBLICATION AGREEMENT NUMBER: 40045533

IL POSTINO • OTTAWA, ONTARIO, CANADA

**Publisher**  
Preston Street Community Foundation  
Italian Canadian Community Centre  
of the National Capital Region Inc.

**Executive Editor**  
Angelo Filoso

**Managing Editor**  
Neil McKinnon

**Associate Editor**  
Marcus Filoso

**Advertising Director**  
Neil McKinnon

**Graphic Designer**  
Vlado Franovic

**Layout & Design**  
Marcus Filoso

**Web site Manager**  
Marc Gobeil

**Printing**  
Winchester Print & Stationary

**Contributors for this issue**  
(in alphabetical order)

Danilo Velasquez, Josi Cotroneo, Carletto Caccia,  
Ermanno LaRicca, Roger Nincheri, Neil McKinnon,  
Luciano Pradal, Renato Rizuti

**Submissions**

We welcome submissions, letters, articles, story ideas and photos. All materials for editorial consideration must be double spaced, include a word count, and your full name, address and phone number. The editorial staff reserves the right to edit all submissions for length, clarity and style.

**Next Deadline**

April 22, 2004

*Il Postino* is publication supported by its advertisers and sale of the issues. It is published monthly. The opinions and ideas expressed in the articles are not necessarily those held by *Il Postino*.

A Reminder to All advertisers. It is your responsibility to notify us if there are any mistakes in your ad. Please let us know ASAP. Otherwise, we will assume that all information is correct.

**Subscription rates**

In Canada \$20.00 (includes GST) per year.  
Foreign \$38 per year.

©Copyright 2004 *Il Postino*.

All rights reserved. Any reproduction of the contents is strictly prohibited without written permission from *Il Postino*.

**To our dear subscribers:** We apologize for any inconvenience we may have caused in the lateness of the delivery for the March issue. You will be credited one month.

CUSTOMER NUMBER: 04564405  
PUBLICATION AGREEMENT NUMBER: 40045533

# The agony in the garden

Window from St.Francis Xavier Parish, Winooski, Vt. U.S.A.

By Roger Nincheri

"Jesus went out as usual to the Mount of Olives, and his disciples followed him. On reaching the place, he said to them, "Pray that you will not fall into temptation." He withdrew about a stone's throw beyond them, knelt down and prayed, "Father, if you are willing, take this cup away from me; yet not my will, but yours be done." An angel from heaven appeared to him and strengthened him. And being in anguish, he prayed more earnestly, and his sweat was like drops of blood falling to the ground. Luke 22, 39-45

The window's scenography depicts Luke's description of the Agony in the Garden. Here, as in all of the windows done by Guido Nincheri, we see the emotion of the moment and the research required to depict the event.

The poetry of the scene is focused on the hands of Christ whose long sensitive fingers extend in an attitude of prayer reflecting the anguish shown in his face. The light emanating from the comforting angel, illuminates the foreground of the scene, bathing the prostrated figure of Christ. In contrast, the night background creates the mood for the emotionally exhausted Peter, James and John, who are sleeping.

The details of the scenery reflect the Renaissance spirit dating from Giotto to Raphael, in which importance was given to the accuracy of the landscape. In the far background we see the

skyline of Jerusalem and the rocky landscape of the site of Gethsemane\*. The stone path bordered with flowers winds through the foreground. It points to the use of the area in which workers pressed oil from the fruits of the Mount of Olives.

The gnarled olive tree, symbol of peace, towers above the sleeping apostles giving them a sense of peace. The blue and white robes of the sleeping John, represent the colors of Mary who is absent but certainly present in spirit, and the red of the robes of Christ represent His Passion. The cup held by the angel is a symbol of deep sorrow and suffering. In this scene, "it refers to his Father's face being turned away from him when he, who had no sin, was made to sin for us." \*

The whole of the composition represents the spirit of Guido Nincheri. He was a man steeped in church liturgy, emotionally sensitive, and a great artist who brought back the colors, the artistry, and the accuracy of composition of the Renaissance into our days.

\*Gethsemane. The name means "oil press", a place for squeezing the oil from olives. NIV Study Bible p.1516 annotations 26:36 and 26:39

## Roma, 27 febbraio 2004

di Bruno Zoratto

Il Comitato Tricolore per gli Italiani nel Mondo – Bruno Zoratto ringrazia il Ministro per gli Italiani nel Mondo, on. Mirko Tremaglia, per aver accolto e fatto sua l'iniziativa della Regione Liguria e dello stesso Ctim Liguria volta all'istituzione di una "Giornata nazionale di Cristoforo Colombo".

Al Ministro Tremaglia va riconosciuto il grande merito di averla immediatamente proposta al Consiglio dei Ministri, ottenendone l'approvazione nella riunione del 20 febbraio scorso.

In tal modo, la Giornata sarà celebrata

a partire dal prossimo 12 ottobre a Genova, che quest'anno è capitale europea della cultura. Nella stessa Giornata, inoltre, le amministrazioni pubbliche, coordinate da un Comitato d'onore, saranno chiamate a promuovere iniziative locali volte ad approfondire la conoscenza della figura di questo grande Italiano.

La scoperta del Nuovo Mondo ha senz'altro cambiato le sorti dell'umanità e il corso della storia: sembrava impossibile che la straordinaria impresa di Cristoforo Colombo non fosse ricordata in Patria. Oggi, grazie al Ministro Tremaglia, si è

finalmente colmata questa lacuna!

Il giusto tributo ad un grande Italiano, dunque, ma anche ai circa 2 milioni di connazionali che oggi vivono e lavorano nelle Americhe e agli Italiani tutti. Una figura la cui grandezza non a caso è stata sottolineata da Tremaglia quando, nell'ottobre del 2002, ha accolto l'invito a partecipare in qualità di ospite d'onore alle celebrazioni del Columbus Day di New York. Era la prima volta che un Ministro della Repubblica Italiana sfilava sulla Quinta Strada in un trionfo di Tricolori.

Roma, 27 febbraio 2004

## Dinner Wagon

The King's Daughters Dinner Wagon (pasti a domicilio a Ottawa dal 1968) e Villa Marconi in collaborazione con Nepean Senior's Home Support stanno per dare inizio ad un altro servizio per gli anziani della nostra comunità: la consegna di pasti a domicilio per individui che vivono soli e non sono in grado di cucinare per se stessi.

I pasti saranno preparati nelle cucine di Villa Marconi attrezzate per cucinare un'alimentazione adeguata ai bisogni di coloro che soffrono di particolari problemi di salute e richiedono diete speciali per ragioni mediche. I pasti saranno consegnati tra le 11:00 di mattina e l'1:00 del pomeriggio, da lunedì a venerdì da un gruppo di due volontari, uno addetto alla guida dell'auto e l'altro (che parlerà italiano) che recapiterà il pasto al domicilio del cliente.

Il costo dei pasti è di \$4.50 l'uno. Il pagamento sarà richiesto all'inizio di ogni mese e rifletterà i pasti ordinati il mese precedente.

CERCHIAMO CLIENTI NELL'AMBITO DELLA COMUNITÀ ITALO-

CANADESE CHE POSSANO USUFRUIRE DI QUESTO SERVIZIO. SE SIETE DELLE PERSONE ANZIANE CON PROBLEMI DI SALUTE, SE NON SIETE IN GRADO DI CUCINARE, SOCIALMENTE ISOLATI, AMMALATI O IN CONVALESCENZA, VI INVITIAMO A CHIAMARE UNO DI QUESTI NUMERI:

**Ufficio Pasti a domicilio:** (613) 233-2424 (Inglese/Francese) oppure  
**Villa Marconi:** (613) 727-6201 (Italiano/Inglese)

Vi preghiamo di lasciare il vostro indirizzo e numero di telefono nella segreteria telefonica e qualcuno vi contatterà immediatamente. È importante per noi conoscere la vostra zona di provenienza per poter organizzare la consegna dei pasti.

PER FAVORE CHIAMATECI AL PIÙ PRESTO IN QUANTO CONTIAMO DI IMPLEMENTARE QUESTO SERVIZIO NELLE PROSSIME SETTIMANE.

## SUBSCRIPTION / ABBONAMENTO

- Yes, I want to subscribe to twelve issues of *Il Postino*  
*Sì, vorrei abbonarmi a Il Postino per 12 numeri*
- \$20.00 Subscription Canada / Abbonamento Canada
- \$38.00 Subscription Overseas / Abbonamento Estero

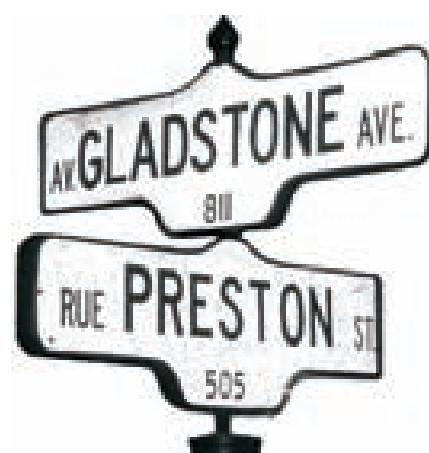
Name and Surname: / Nome e cognome: \_\_\_\_\_

Street: / Via: \_\_\_\_\_ Postal Code: / Cp.: \_\_\_\_\_ City: / Città: \_\_\_\_\_ Province: / Provincia: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_

to / intestato a: Preston Street Community Foundation Inc., Suite 101-865 Gladstone Avenue, Ottawa, Ontario K1R 7T4

I prefer to pay by: / Scelgo di pagare con:  
 cash / contanti       cheque / assegno  
 money order / vaglia postale



la nostra comunità

## The History of Our Community



# Breast Cancer: Surviving, Coping, and Teaching

Story and photograph by Danilo Velásquez

It has been a busy agenda for Nadia Fatica, an Administrative Officer for Health Canada and Kim Dixon, a Registered Practical Nurse, both cancer survivors, from being mothers and their regular jobs, to become high school teachers. They have both been conducting classroom presentations at different high schools, as part of a program organized by Breast Cancer Action in Ottawa.

This program offers breast health awareness and an opportunity for young women to learn Breast Self-Examination (BSE). "Through the program we hope to encourage young women to take responsibility for their breast health and to become proactive in making healthy lifestyles choices," said Dixon.

The program targets young women between 15 and 35 years old and addresses the needs and concerns with respect to breast health with specific attention to daughters of women with breast cancer. Young women can learn that with education and knowledge, they can overcome the fear about breast cancer and its consequence. They can also know that some of the risk factors can be reduced.

"These students are fortunate to have individuals like Kim and I promoting breast cancer awareness because when I was in high school we did not have such a program. Sharing my experience with these young women is rewarding for me because it helps me cope with my own struggle and at the same time it will make a difference in these young women," said Nadia.

Breast cancer Action welcomes anybody wishing more information and can be contacted at (613) 736-5921.



**EDUCATORS:** Nadia Fatica, left, and Kim Dixon, right, promote breast cancer awareness among high school students. Fatica and Dixon are both breast cancer survivors.

## Winemaking in Ottawa: Italian Style

By Josi Cotroneo

Is it that time of year again already? Why I finally got the purple bleached out of the soles of my feet after last year's family grape stomping ceremony and I'm back on my way down to Preston Street, with my father, an Italian immigrant and seasoned winemaker at large, for another memorable drive. Just what's so memorable about driving down to Preston Street to buy grapes in the pit of Ottawa's winemaking season? Unless you're the child of Italian immigrants, you have no idea what you're missing.

In case I didn't mention it, my seventy-five year old father (who looks very docile, passive and sweet) can be quite a piranha when he's out for the hunt looking for the best grapes at the best prices in town. In this country, people call it "haggling", where is come from, people call it "ball breaking".

Did I mention that my father has never driven or owned a motor vehicle in his life? However, that never stops him from shouting and pointing directions at me the second he gets into the back seat.

Once we stop fighting over which spot is closest to the door, my father once again reminds me my sister and I that we have at least forty empty pails to carry inside. Now I'm getting concerned. Having been picked up at the office, I'm not wearing the most sensible shoes for such a feat. Speaking of feet, did I forget to mention the four inch stilettos I'm wearing? No sooner did I climb



out of the van and my father is loading me up with pails- four in each hand to be exact. "It's starting to look like the Leaning Tower of Pisa over here. Would somebody please carry my purse?" I plead as I'm staggering over to one side. Nothing doing. My mother and father are now arguing about last year's brew and how I'll be talking to the manager about a discount on this year's grapes. Okay I'm starting to get just a little bit suspicious. Would somebody please tell me why my mother is carrying a couple of bottles of dad's last year's brew in her arms? Something tells me I'm about to get very embarrassed.

Did I forget to mention that Dad's brew

from last fall was not a vintage year- a cross between balsamic vinegar and whiskey, only on a foggy day? However, that never stopped them from pushing it on the family at the lunch table every Sunday-including the grandchildren.

"Don't forget the gingerella", Mom would shout from the stove. "Mother he's eight for pet's sake!"

my cries of falling on deaf ears.

Aggressive wasps, impatient Italian men, and a forklift. Had I known I'd be walking around a place like this, I'd have worn my new beekeepers outfit and carried my epi-pen (did I forget to mention the fatal allergy to bees?) Instead, I'm in a white blouse, a skirt shorter than most of the men here and stilettos; most inappropriate attire in a warehouse surrounded by young Italian men and towers of purple grapes. Speaking of white blouses, I've just noticed an enormous purple stain on my right shoulder. I ask the elderly Italian salesman, "scusa Signore, but do you know if grape stains are permanent?" Squinting, he

takes a long look at the now set-in stain and in Italian suggests a salt rub followed by a pre-soak with bleach.

At last, my sister has decided to join in on the festivities, which consist mainly of my parents pinching grapes out of every case, popping them into their mouths, all the while ignoring the rules the young salesman are shouting at them. Next, it's the race to the gynomorous grape press; this is where the budding in line starts. The elderly Italian salesman is now repeatedly asking my father if my older sister is married.

Aching feet, set-in stains, rumbling stomach, and something on my neck that feels like a wasp sting. Could the hundred or so grapes my mother shoved into my mouth be bringing on a laxative effect and is that my upper lip going numb? Somebody is tapping on my shoulder. It's my father. He's waving both hands in the air and shouting his usual line at me- the one I hear every time I arrive at his home to drive him around for errands (even if it's six a.m.). "It's getting dark. We're not going to get anything done today. Didn't I tell you we wouldn't get anything done today?"

Having the patience of a saint, I return to my post- lugging heavy pails of grape juice into the back of the van. Speaking of saints, that's just what the guys down at Preston Hardware Grape Depot were. Their names- Eugenio Pino and Eugenio Pino (an uncle and nephew team). Only in Little Italy!

[www.ilpostinocanada.com](http://www.ilpostinocanada.com)

# PREVIDENZA SOCIALE: PICCOLI PASSI

di Carletto Caccia

Per oltre 50 anni il Parlamento ha svolto un ruolo importante nell'approvare leggi che migliorano la struttura sociale di questo paese. Tra le più recenti annoveriamo l'approvazione di un congedo di un anno concesso all'uno o all'altro dei coniugi al momento dell'arrivo di un neonato o dell'adozione di un bambino. Si sentiva inoltre il bisogno di consentire di rimanere a casa dal lavoro a un familiare stretto nel caso di malattie gravissime che potrebbero portare alla morte. Anche questo provvedimento, chiamato congedo per motivi compassionevoli, è stato approvato e permette di stare a casa per aiutare un figlio o un genitore gravemente ammalato e in fin di vita. Si tratta di sei settimane pagate usabili a turno dai coniugi non solo in Canada, ma in tutto il mondo. Anche in questo caso come nel precedente durante l'assenza dal lavoro arriva un sussidio settimanale dalla cassa disoccupazione (Employment Insurance) così come avviene quando una persona è disoccupata.

Sul percorso dei miglioramenti alla



previdenza sociale è venuto il momento di riconsiderare la legge che regola il funzionamento del regime pensionistico canadese (Canada Pension Plan) e renderla più favorevole a coloro che vi contribuiscono attraverso i versamenti. Un regolamento interessante è quello che permette ad un individuo di lavorare e versare contributi fino a settant'anni. Visto che non

c'è più un limite all'età lavorativa, può capitare che un lavoratore decida di fare domanda per ricevere la pensione anche anni dopo aver compiuto i settant'anni. Ma la legge permette di ricevere pagamenti retroattivi solo fino a dodici mesi, né più né meno. Sarebbe più giusto avere una

legge che permetta una retroattività completa invece che limitata a dodici mesi.

Questa considerazione mi ha spinto a preparare un progetto di legge che introdurrò in parlamento a metà marzo. Teniamo presente che il cammino parlamentare di un progetto di legge è lungo e difficile. Ad una prima discussione in camera, segue il lavoro di commissione,

seguito a sua volta da una seconda discussione in parlamento. Se non ci sono intoppi lo stesso rito si ripete al Senato e alla fine, con l'assenso delle regine, il progetto diventa legge. Ad ogni passo del processo il progetto di legge potrebbe venire bocciato. Anche nel peggiore dei casi però il mio progetto avrà un effetto positivo. L'esigenza di cambiare la regola della retroattività fissa verrà portata all'attenzione del governo, alla valutazione dei deputati, dei senatori, della stampa e dell'opinione pubblica che verranno quindi sensibilizzati al problema. Il governo potrà poi riprendere l'argomento in una delle tante verifiche legislative.

Mi auguro pertanto che questo progetto di legge possa costituire prima o poi un passo in avanti sulla lunga strada della previdenza sociale. Resta inteso che chi voglia fare domanda per ricevere la CPP può farlo a partire dal compimento del sessantesimo anno d'età.

Ottawa, 5 marzo 2004

## The Modern Italian Male

By Renato Rizzuti

The old stereotype Italian male who would never lift a finger to help his mother or his wife does not and cannot exist in our modern times.

Perhaps in the "old days" back in Italy there were clearly defined roles for males and females. A son was not really expected to help out his mother with household chores.

That was in the days of the stay at home mother who single handedly ran the household.

Husbands were mainly focused on work outside the home since they were the sole wage earners. Wives were expected to do all the "women's work" such as cooking and cleaning since they did not work outside of the home.

Our modern times dictate the fact that both males and females work at a job in order to sustain the family. We now have working mothers and working wives. Is it really realistic or fair to expect women to work full time and also do all the housework tasks?

In my opinion, the answer is no.

A change in time period means that the male and female roles must change to accommodate the new way of doing things. Of course old stereotypes die hard and there will be men who want to cling to the "old way."

My cousin, who lives in Italy, told me that she considers her husband "carino" which means a "dear." However, she does point out that her husband has never washed a cup or a dish during their entire marriage. They are now both retired but they both had careers.

Modern day couples must employ a new



approach. The man has to help out the working wife.

Male egos will not be traumatized if men help out with housework. Washing dishes will not send men screaming along the way to a psychiatrist's office. Doing some laundry will not cause emotional turmoil.

They say you must practice what you preach. My wife can confirm that I regularly help out with dish washing, laundry, cooking, shopping for groceries and house cleaning.

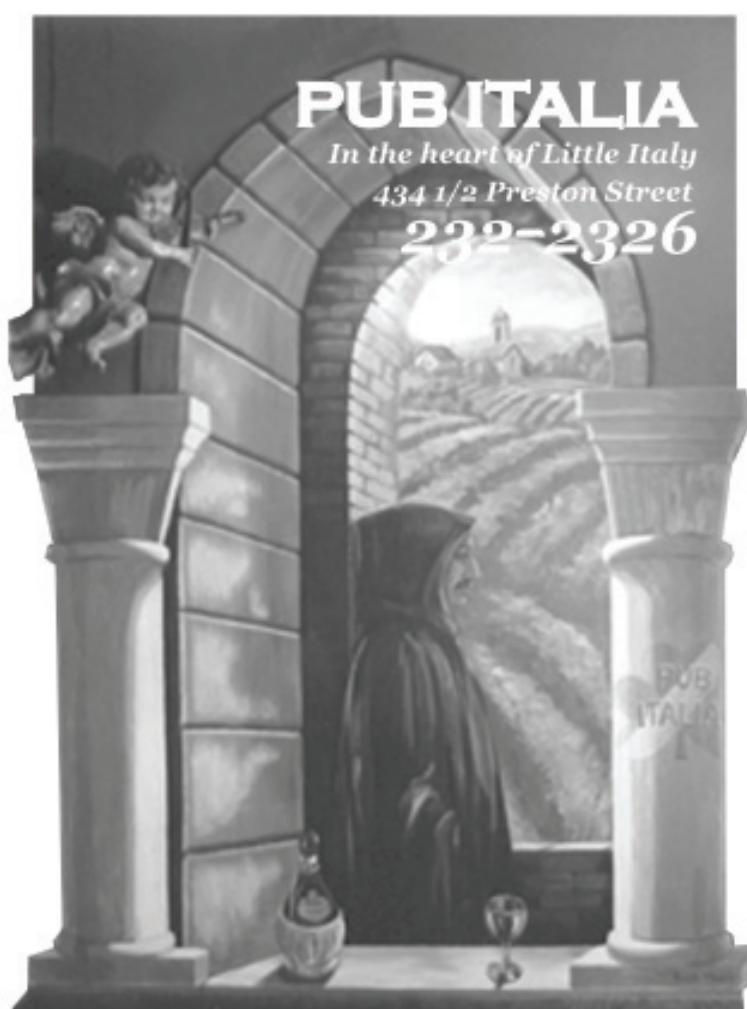
When my wife mentions this to her co-workers, they turn green with envy. This system of sharing duties works well for our household and our marriage.

The Italian son must also help out his dear working mother. Not only is it good for the mother, the son also learns some important "survival skills" if he is going to move out and live as a bachelor.

An hour a day spent helping out mother is much more valuable and appreciated than an hour spent watching Britney Spears on Much Music. The son will also be competent enough to help out his wife when he gets married.

So come on guys! Rollup your sleeves, put on some jazz music and do the dishes. Do the vacuuming in your underwear. Load up the washer with dirty clothes! Buy some groceries. Do the dusting while singing "O Sole Mio." It actually can be fun and easy.

It will not make you less of a man. It will make you more of a man and a much better son or husband!



**Pub Italia**  
Ottawa's only Italian Pub  
One of Canada's Biggest and Best  
Selection of Beers  
- 36 taps & over 200 beers -

**The Belgian Abbey**  
Ottawa's only Showcase  
Belgian Bar

**The Village Sanctuary**  
The Summertime Patio &  
Courtyard seating 125

**Confessional**  
Cozy area for 10

**Beer Art Treasures**  
Merchandise store  
next door

Every Wednesday Night Jazz The Sugar Sticks  
Every Thursday Night Folk with Keith Snyder & Victor Nesrallah

**SPECIALIZING IN THE FINEST OF BELGIAN BEERS**

# A CHI TANTO E A CHI NIENTE

di Ermanno La Riccia

A volte, non si può fare a meno di soffermarsi di fronte a certe cifre che ci mostrano le dimensioni dello squilibrio che esiste tra le diverse realtà esistenziali nelle quali l'uomo è il solo protagonista. Ed è attraverso queste cifre che noi possiamo prendere coscienza di una situazione che denuncia la gravità delle ingiustizie che esistono in questo mondo.

Spesso udiamo gli uomini politici vantarsi di lavorare per il progresso di una società giusta ma nessuno mai, ci ha saputo dire, quante ingiustizie vengono commesse per arrivare a soddisfare i bisogni della suddetta « società giusta ». Questa è la ragione per cui noi ci troviamo, in continuazione, di fronte ad un'altalena di valori coi quali dobbiamo misurarcì giorno dopo giorno per dare un vero senso alla vita.

In questi giorni è stata pubblicata dalla rivista Forbes la lista degli uomini più ricchi del mondo e troviamo a capo di questa lista l'americano Bill Gates, fondatore e padrone della Microsoft, ossia quella compagnia che produce i computers diventati ormai gli inseparabili utensili per la maggioranza degli esseri umani perché servono per espletare, in una maniera del tutto nuova e veloce, le milioni di attività che una volta richiedevano anni per portarle a termine. Il signor Gates all'alba del 2004 possiede la bella cifra di 46,6 miliardi di dollari USA, di cui 5,9 miliardi li ha guadagnati nel 2003. Immaginate un po', un uomo che nel giro di un anno guadagna 5,9 miliardi di dollari USA, in che mondo vivrà? E non è il solo perché a fargli compagnia tra le sfere alte della classifica ci sono altri. Al secondo posto c'è un altro americano, Warren Buffett della Berkshire Hathaway con 42,9 miliardi, 12,4 in più dello

scorso anno; al terzo posto arriva un tedesco, Karl Albrecht della Aldi con 23 miliardi seguito dal principe Al-Walid Ben Talal dell'Arabia Saudita con 21,5 miliardi. All'11mo posto abbiamo la francese Liliane Bettencourt de l'Oreal con 18,8 miliardi; al 13mo posto lo svedese Ingvar Kamprad dell'Ikea con 18,5 miliardi e al 15mo posto il primo canadese, Kenneth Thompson e Famiglia della Edition con 17,2 miliardi, 3,2 in più dello scorso anno.

Scendendo più giù in questa classifica troviamo al 342mo posto il nostro Lino Saputo e Famiglia con 1,7 miliardi e quindi mezzo miliardo in più del 2002. Nella lista figurano 17 miliardari canadesi.

Sul totale di 572 ricchi a miliardi censiti, 31 di essi, tra cui il sindaco Michael Bloomberg, abitano a New York. 27 del totale hanno meno di 40 anni e 24 sono celibi. 16 provengono dalle migliori scuole del mondo mentre 326 si sono fatti da se. Tra tutti vi sono 53 donne. Nel giro di un anno la fortuna totale di queste persone è aumentata di 500 miliardi passando dai 1400 del 2003 ai 1900 del 2004.

Di un'altra classifica fa parte l'uomo più ricco d'Italia e, indovinate chi è? Ma lo sappiamo tutti: è il presidente del Consiglio dei Ministri, Silvio Berlusconi, con la bella somma di 10 miliardi di Euro pari a circa 14 miliardi di dollari americani.

C'è un vecchio detto che mia madre ripeteva spesso per farmi capire certe situazioni, quando ero ragazzo che diceva: « a chi tanto e a chi niente ». Esso è valido anche oggi se andiamo ad esaminare l'altra faccia della ricchezza, ossia quella ricchezza in negativo che ha volte nega al povero ed al

derelitto anche un tozzo di pane per sfamarsi.

Stando alle ultime cifre che risalgono all'anno 2000, secondo la FAO, l'organizzazione delle Nazioni Unite per l'agricoltura e l'alimentazione, nel nostro pianeta ci sono 842 milioni di persone che soffrono per la sottoalimentazione. E quando diciamo sottoalimentazione alludiamo, tanto per avere un'idea, a quei bambini magri, con la pancia gonfia tenuti in braccio da mamme rinsecchite dalla mancanza di cibo e di acqua.

Di fronte a quelle immagini ormai più nessuno si indigna o rimane shoccatò perché fanno parte, ormai, della routine quotidiana che la nostra televisione ci propone tutti i giorni. Si tratta di paesi africani, asiatici o sudamericani nei quali vigono le dittature politiche che amministrano i beni di tutti derubando a mani piene, spesso uccidendo ed assassinando chi si oppone o grida allo scandalo.

La fame nel mondo c'è sempre stata e, nonostante il gran parlare e gridare che se ne fa, continuerà ad esserci fintantoché le cosiddette democrazie emergenti non applicano la legge per il rispetto dei diritti dell'uomo: il diritto alla sopravvivenza.

Degli 842 milioni di affamati quanti di essi muoiono? E' difficile dirlo ma è molto più facile immaginarlo se si tiene conto delle malattie che tanta gente contrae in virtù della sottoalimentazione. Il pianeta produce abbastanza grano, mais, e riso per sfamare tutti ma manca la volontà politica di risolvere il problema della fame e questo è lo scandalo.

Nel corso del Summit sull'alimentazione al quale hanno partecipato 200 paesi sono stati fissati degli obiettivi: ridurre il numero

degli affamati della metà a partire da ora fino al 2015 ed eliminare completamente la fame fino al 2040.

Sono cifre ottimistiche che si allontanano parecchio dalla realtà delle cose. Ad esempio all'inizio del 1990 il numero delle persone che soffrivano la fame era diminuito di 35 milioni ma cinque anni più tardi era aumentato di 18 milioni. Tutto dipende dalla consistenza degli stati e dalla politica che applicano. In tutto ci sono 20 paesi dove la popolazione soffre la fame e 16 di essi si trovano in Africa. E l'Africa è colpita anche da una serie di malattie che contribuiscono ad affamarli. In Africa coloro che sono malati di SIDA rappresentano il 73% del totale nel mondo. E' il continente che conta il maggior numero di affamati anche perché i vari paesi sono governati da dittatori spesso in lotta tra loro che al posto degli alimenti comprano le armi per combattere. In Africa si possono produrre gli alimenti base ma manca la volontà politica per farlo.

Anche i paesi ricchi hanno le loro responsabilità perché sovvenzionano la loro agricoltura e tolgono ai paesi meno ricchi la possibilità di fargli concorrenza coi loro prodotti.

Ecco quindi le due facce della stessa medaglia: da una parte i ricchi sfondati e dall'altra i poveri che muoiono di fame. Io penso che insieme alla carta dei diritti dell'uomo ce ne dovrebbe essere una che faccia giustizia dove questi diritti sono violati, soprattutto per salvaguardare il diritto a non morire di fame.

Insieme alla carta dei Diritti dell'Uomo se ne dovrebbe aggiungere una seconda che faccia veramente giustizia dei diritti violati.

# La Corte internazionale di giustizia

di Carletto Caccia

Quando le nazioni litigano tra di loro, mettono in dubbio i confini reciproci o la loro sovranità a chi si rivolgono per vederci chiaro prima di ricorrere all'uso della forza? Fortunatamente esiste la Corte Internazionale di Giustizia che si può definire il tribunale delle nazioni. La Corte internazionale è l'organo giudiziario delle Nazioni Unite e ha sede nel Palazzo della Pace dell'Aja, la capitale dei Paesi Bassi. È retta da uno statuto che è parte integrante della Carta fondamentale delle Nazioni Unite. È in funzione dal 1946, quando prese il posto e assunse le funzioni di un precedente organismo che, dalla stessa sede, aveva cercato di mantenere un certo ordine internazionale fin dal 1922. Salta subito all'occhio l'esigenza che emerge in ogni dopoguerra di mettere un freno alla follia della distruzione e della violenza.

Come funziona il tribunale internazionale di giustizia? Quali sono i suoi limiti? Quali successi ha ottenuto negli ultimi 50 anni? La Corte è composta da 15 giudici eletti per nove anni dall'Assemblea Generale e dal Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite che si riuniscono in modo indipendente l'uno dall'altro. Non può avere più di un rappresentante dello stesso stato e ogni tre anni si rinnova un terzo dei giudici eletti. I giudici, scelti tra i più brillanti magistrati dei

paesi membri (cento novantuno in questo momento) non rappresentano il loro paese, ma parlano in nome della legge e indipendentemente da interessi nazionali. Quando si discute una questione, avente a che fare per esempio con il Kenya, se nessun giudice permanente è di nazionalità keniota, se ne elegge uno *ad hoc*, vale a dire per quel caso particolare, per assistere ai lavori e assicurare il suo paese e dell'imparzialità della corte.

La corte ha una doppia missione: primo, di regolare secondo il diritto internazionale le



differenze giurisdizionali che le vengono sottoposte dagli stati e secondo, di dare avvisi consultivi ognqualvolta ne sia richiesta dalle istituzioni autorizzate dell'ONU.

Dall'anno della sua costituzione nel 1946, la Corte ha reso settantotto sentenze aventi a che fare tra l'altro con frontiere terrestri, come dopo lo smembramento dell'ex Jugoslavia, delimitazioni marittime, la sovranità territoriale, il non ricorso alla forza, la non ingerenza negli affari interni degli Stati, le relazioni diplomatiche, la presa di ostaggi, il diritto d'asilo, la nazionalità, la tutela, il diritto di passaggio ed i diritti economici.

Per quanto riguarda le consultazioni, dal 1946 la Corte ha emesso 24 avvisi consultivi che hanno avuto a che fare soprattutto sull'ammissibilità di certi stati a fare parte dell'ONU, la riparazione dei danni subiti da certi stati mentre al servizio delle Nazioni Unite, lo statuto territoriale del Sahara occidentale e del sud-est africano (Namibia), l'accettabilità

o meno della minaccia di usare le armi nucleari e così via.

Sono 22 i casi che la Corte sta attualmente esaminando: tra gli altri la delimitazione marittima tra la Nicaragua e l'Honduras, le attività militari sul territorio del Congo, l'applicazione della convenzione per la prevenzione e repressione del genocidio e le conseguenze giuridiche della costruzione di un muro nei territori palestinesi occupati, iniziata dagli israeliani.

Per concludere si può dire che la sorte ed il successo della corte internazionale è legata intimamente al ruolo che gli stati membri le attribuiscono. Sono loro infatti che, esprimendo la loro adesione alla giurisdizione obbligatoria della corte, contribuiscono a rafforzarne l'autorità e a favorirne lo sviluppo.

In un periodo storico di alta instabilità non resta che augurarci che la Giustizia rimanga un ideale che le nazioni continuano a coltivare in quanto ottenere, raggiungere, affermare e consolidare la giustizia rimane sempre una meta da raggiungere e ciò vale per il passato, il presente e il futuro sia a livello nazionale che internazionale.

Ottawa, 26 marzo 2004

# Italy As a Cultural Superpower

Prof. Riccardo Campa expands on legacy and importance of the Italian language

By Dan Neil  
Los Angeles Times

Language and culture can help us understand some phenomena of our time, such as the war in the Middle East, China's economic success, Colombo's discovery of America, or the future evolution of the world. Language and culture, then, are at the core of the development, and form the focus of some lectures given by Professor Riccardo Campa in Toronto.

Prof. Campa teaches at Siena's Università per Stranieri and chairs the Language and Publishing Committee of the Foreign Affairs Committee of the Italian Parliament. He was invited to lecture at the University of Toronto and other institutes.

He spoke about his lecture, titled "Historical Pathways of Italian Culture".

The opportunity was too good to be missed, and the professor himself, with his vast Mediterranean culture, was more than happy to clarify how economy alone can not always explain a conflict or a geographic discovery, or why the Italian language is so in fashion and its expression so appreciated by an ever-expanding world audience. We



asked Professor Campa two questions, one about the future and another about the present.

Who will rule the world of tomorrow? Which language and which culture will impose themselves?

"The future is linked to the movements of man. The modern mentality entails change, i.e. changing jobs, countries, cities, and so on. Therefore, the winning languages will be those

that can be contaminated. Spanish is one of these. It is thought that by 2020 most of the USA will speak Spanish."

What about Italian?

"Italian belongs to the archaeology of knowledge, something that new cultures absorb. It is changing and accepting contaminations. Spoken Italian is slightly different from written Italian, but its diffusion

in Italy took place after the introduction of TV. The new language is slowly replacing all regional dialects."

What do you mean by archaeology, and what's the difference between spoken and written Italian?

"The Romance languages derived from Latin have lost the use of the subjunctive mode. Written Italian, on the other hand, was used by few well-educated people, so it stayed closer to Latin. That's why it gave a noticeable contribution to cultural development. Italian did not fade, due to this peculiarity of its written form, and accessed the pathways of thought, stocking up on culture and knowledge."

The cultural and archaeological patrimony of Italy, amounting to 80 percent of Europe's and 60 percent of the world's, is a sort of 'stone book'. A good chunk of the world's culture is written on it, in words that cannot be erased.

Italy is a great testimonial, a museum and at the same time a huge laboratory of knowledge. Studying the archaeology of the Italian language means discovering the origin of humanity. Clearly, the Italian language is the key to this knowledge."

## Festa della Madonna di Carpineto

Maggio il mese delle rose, mese dedicato alla Madonna. Tra tutte le feste primaverili, quelle dedicate alla Mardon di Gesù e Madre nostra, sono le più sentite.

A Rapino piccolo centro alle falde della Maiella Madre, si racconta che l'8 maggio del 1200, la Madonna apparve su una pianta di carpino ad un pastorello, il fanciullo corse ad avvisare il parroco dell'accaduto. Poco dopo, giunti il parroco, il pastorello e tanti fedeli sul posto dell'apparizione, trovarono sull'albero una statua raffigurante la Madonna. Dopo tanta meraviglia, la presero e la portarono presso la chiesa di San Lorenzo.

La mattina successiva non trovando la statua in chiesa, pensarono che fosse stata rubata, non era così, la statua era tornata sulla pianta di carpino dove era apparsa, da questo prese il nome della Madonna di Carpineto. A questo punto il parroco insieme al popolo decisero di costruire lì una cappellina, perché era lì che la Madonna voleva restare.

Ogni anno in onore della Madonna di Carpineto, Rapino è in festa. La mattina di buon'ora si vestono le Verginelle e gli Angioletti, che andranno a ritrovarsi presso la chiesa di San Lorenzo. Bambine e ragazze vengono ornate di oro, questo a rappresentare un dono simbolico alla Madonna.

Questa usanza è entrata in uso dopo la guerra. Prima invece si partecipava alla processione portando intorno al capo una corona di spine come quella che cinge la testa a Gesù. Le corone procuravano molte ferite, e si soffriva molto, ed era questo dolore che veniva offerto alla Madonna. Dopo che anche la statua della Madonna è stata preparata, ci si comincia ad avviare in processione verso il luogo dell'apparizione, dove si erge attualmente il Santuario dedicato alla Madonna di Carpineto.

Nel 1794, incombeva una grande siccità e il popolo di Rapino era molto preoccupato, se non fosse piovuto i raccolti sarebbero andati distrutti, presi dalla disperazione pensarono di chiedere aiuto alla Madonna pregandola ininterrottamente. La Madonna accolse le preghiere e piovve abbondantemente sul territorio di Rapino e così i raccolti furono salvi.

A più di 200 anni da questo miracolo, i fedeli la invocano ancora per far sì che nulla di male incomba sul paese, e chiedono tutti i giorni protezione. La processione prosegue attraversando tutto il paese, migliaia di fedeli arrivati anche da molti paesi limitrofi partecipano con molta devozione e percorrono il lungo tragitto pregando e intonando inni alla Madonna.

La Madre di Gesù degli uomini è apparsa nei modi più diversi e a tanti suoi figli. Essa ha cercato sempre di portare verso una fede cristiana autentica, una fede dove le ipocrisie e la malvagità delle persone non trovino posto. Ogni grandezza cristiana è grandezza di amore. Non solo Maria nel suo amore è vicina a ciascuno di noi, e' presente alla chiesa peregrinante nel mondo, ma vuole rendersi visibile e vicina. Sembra non sappia sopportare che gli uomini la credano indifferente ai loro mali o la possano pensare lontana. La pochezza della fede rende ciechi gli uomini alla sua presenza, ma nei momenti più gravi e più bui, Dio permette che si aprano i loro occhi e la vedano.

Come potrebbe essere Madre se sopportasse di rimanere lontana? Ma noi non abbiamo occhi per poterla abitualmente vedere. Il suo cielo e il suo figlio, e nel suo figlio, anche noi. Ella appare. Le apparizioni non aggiungono, non cambiano nulla alla Vergine; vogliono invece aiutare la nostra fede, ravvivarla nel pericolo e darci fiducia.

## Associazione Rapinese Festa della Madonna di Carpineto domenica, 9, Maggio, 2004 Chiesa di Sant'Antonio

427 Booth Street, Ottawa, ON

Event	Time
Children assemble in church basement/Firefighters Band assemble outside	2:30 p.m.
Procession in church with children, Firefighters Band and members of the Rapinese Board	3:00 p.m.
Celebration of Mass	
Music in church with singer and organist	4:10 p.m.
Blessing of bread and final blessing	
Closing of streets and procession to Sala San Marco	4:30 p.m.
Sala San Marco reception/band National Anthems	5:15 p.m.
Contact: President Lorenzo Micucci 731-3805	



# Festa di San Giuseppe



# DUO AMMARA CUSANO

Photography by Neil McKinnon



This performance was organized  
by the Italian Embassy in Ottawa



## L'età d'oro compleanni, marzo 2004



# I Programmi della lingua e 'cultura Italiana'

Di Luciano Pradal

Anche quest'anno i programmi scolastici alla Scuola S. Rita vanno di buon passo grazie soprattutto al proficuo interesse degli insegnanti e della Direttrice Ivana Baldelli. E' da questa scuola, e dalla gestione e messa in pratica dei programmi scolastici e culturali in italiano che

si creano e rafforzano i rapporti tra le generazioni poiche' va inteso che, se vogliamo che una cultura e le sue tradizioni venga accettata, essa deve essere prima divulgata, proposta, spiegata ed insegnata ed e' nell'ambito di questa filosofia che la Scuola di S. Rita, con, alla direzione, la dinamica ed innovatrice Ivana Baldelli, ha avuto quest'anno un programma veramente eccezionale.

Sabato 13 dicembre scorso, la Scuola S. Rita, per la prima volta ha celebrato la Nativita' al Museo delle

Civita' in concomitanza con l'Esposizione Presenza. Ha assistito all'evento la Signora Colombo consorte dell'Ambasciatore d'Italia che, con la Sua presenza, ha incoraggiato e rallegrato i bambini ed il corpo insegnanti. Padre Antonio Pannunzi ha presidiato la cerimonia religiosa all quale hanno partecipato bambini, genitori, nonni ed amici presenti.

C'e' stata anche la Nativita' Gesu' il neonato, era Anthony McIntosh, Carmela Spartico e Cristina Zanetti hanno letto la storia della Nativita'.

L'arrivo della Befana, rappresentata da Angie Todesco, ha concluso l'evento.

Angie era coadiuvata da Patrizia Dal Cin e Cathy Lisciotto.

Il 14 febbraio, alla scuola si e' avuta, con molto successo e partecipazione, la Giornata de Patrimonio Culturale che ha visto genitori, nonni e volontari della comunità; a cooperare con la Direttrice ed i professori per colmare il divario culturale tra le generazioni.

C'era Lino Zanetti invitato dalla nipote Lina Zanetti che hanno animato alcune classi. Ci sono stati Delia Dal Grande, Vittoria Bucciarelli, e Albina Chiota che hanno presentato le loro differenti esperienze culturali e di vita alle classi, il tutto si e' svolto in italiano con la piena collaborazione del corpo insegnanti e degli allievi della scuola.



per il Carnevale e' arrivato Arlecchino! e, come sempre, Arlecchino ha stupito, allietato ed incuriosito i presenti, piccoli e grandi!

Ritorniamo pero' ai programmi della Scuola S. Rita che quest'anno si sta' preparando per un scambio con sedici studenti di una Scuola Sulmona in Abruzzo; questo scambio entra appunto nei programmi della Scuola S. Rita che da anni insegna la lingua e la cultura Italiana non solo ai figli di Italiani ma anche a giovani d'altre etnie che sono affascinanti e che vogliono conoscere ed imparare la lingua e la cultura Italiana.

Questo e' stato un breve riassunto dei programmi che sono stati fatti durante l'anno scolastico in corso all'Scuola S. Rita, siamo sicuri che, per il bene degli alunni che vogliono parlare l'Italiano, prima della fine dell' anno, potremo assistere a qualche altra bellissima esperienza culturale.

Se siete interessati ai programme d'italiano della Scuola S. Rita siete pregati di chiamare a Ivana Baldelli al 224-0509.



## OMNI's *My Grandmother* Celebrates Ethnocultural Canadian Seniors

TORONTO (March 30, 2004) - Rogers OMNI Television is proud to announce the world premiere of *My Grandmother*, a 60-minute, independently produced documentary that celebrates the lives, stories and contributions of four ethnoculturally diverse Canadian women. As part of the new *OMNI Television Documentary Special* series - which weekly showcases Canadian ethnocultural stories made possible by OMNI's Independent Producers Initiative — *My Grandmother* has been produced in several non-official languages, in addition to English.

Language versions of *My Grandmother* scheduled to date are:

- Italian: OMNI.1, Saturday, April 10th at 9:00 p.m.;
- Portuguese: OMNI.1, Saturday, April 24th at 9:00 p.m.;
- Mandarin: OMNI.2, Saturday, May 1st at 9:00 p.m.

Those who came before us helped shape the Canada of today, and although from different countries, the women profiled in *My Grandmother* reflect the collective link we all share with our personal, cultural histories, says Ingrid Berzins Leuzy of Baltanya Betulla Productions, Co-producer, with Anita Aloisio, of *My Grandmother*. Now, thanks to OMNI, the stories of

these inspiring women can be shared in many languages with diverse audiences to remind everyone, no matter who they are or where they came from, that it's okay to be proud of their past.

*My Grandmother* was made possible with 100% funding from the OMNI Television Independent Producers Initiative — the industry's first, and only, major source of funding for the independent production of non-official language programming.

OMNI is proud to support *My Grandmother* because it portrays the indomitable strength and spirit of individuals who came to Canada from different countries for different reasons, and yet speaks to us all, says Malcolm Dunlop, Vice President, Programming and Marketing for Rogers Media Television. Our mandate with the *OMNI Television Independent Producers*

as it becomes available.

Rogers OMNI Television, consisting of diversity television stations OMNI.1 (CFMT) and OMNI.2, is a free over-the-air system owned by Rogers Communications under its Rogers Media: Television division. Combined, the OMNI stations have significantly expanded the variety of languages, number of hours and choice of programming being offered for ethnocultural communities throughout the province of Ontario, providing programming in more than 40 languages to ethnocultural groups encompassing close to 50 communities. With the launch of OMNI.2 in September 2002, ethnic programming on OMNI.1 (CFMT) now principally serves the local European, Latino and Caribbean communities, while OMNI.2's programming reflects the local Pan Asian and African population.

Rogers Media Inc., a division of Rogers Communications Inc., (TSX: RCI.A and RCI.B; NYSE: RG) operates Rogers Broadcasting and Rogers Publishing. Rogers Broadcasting has 43 AM and FM radio stations across Canada. Television properties include Toronto multilingual/multicultural television broadcasters OMNI.1 (CFMT) and OMNI.2; televised and electronic shopping service, the Shopping Channel; regional sports channel, Rogers Sportsnet, and the management of three digital television services. Rogers Publishing produces many well-known consumer magazines such as *Maclean's*, *Chatelaine*, *Flare*, *L'actualité* and *Canadian Business*, and is the leading publisher of a number of trade publications. All media properties are integrated with their own popular web sites.

*Initiative* is to grant funds to projects that will resonate across many cultures and *My Grandmother* fits that mandate.

Interested producers can access funding criteria at [www.omnitv.ca](http://www.omnitv.ca) — which also lists scheduling information



# ALL' OMBRA DEI TOTEM

di Luciano Pradal

Marco Zanon artista-artigiano, fabbricatore di maschere, vero Ambasciatore della cultura Veneta! Marco Zanon e' alla sua prima esperienza fuori dall'Italia, un'esperienza che l'ha portato al Museo delle Civiltà in Ottawa-Hull. Il Museo, che e' la piu' importante istituzione culturale in Canada con piu' di 1.800.000 di visitatori ogni anno! ha, come mandato, quello di promuovere la cultura Canadese e tutte le culture che formano il mosaico etnico canadese. Il Museo delle Civiltà e' situato sulle sponde dell'Ottawa River a poca distanza dal Parlamento Canadese, la piu' importante istituzione delle Leggi Costituzionali in Canada, e dalla Galleria Nazionale del Canada la sede piu' importante per l'Arte in Canada! ed e' in questo magnifico scenario, all'ombra

dei totem che testimoniano la cultura ancestrale Canadese, che Marco e' approdato per fare la dimostrazione di come si fanno le tipiche maschere veneziane, tanto usate e rese

famose nel mondo dal Carnevale di Venezia. Prima pero' di parlare di Marco, e della sua esperienza, e' doveroso ricordare che questa iniziativa entra nei programmi del Museo delle Civiltà che sono fatti nell'ambito dell'Esposizione Presenza "Un nuovo sguardo al mondo Italo-Canadese" e del fatto che gli artigiani di tutta Italia hanno contribuito, in maniera eccezionale al progresso economico ed artistico dell'Italia dei nostri giorni, assieme a Marco, venuto appositamente da Venezia, c'erano anche gli Italocanadesi Ariella Hostetter, d'origine bellunese, che confezionava bomboniere, Mario Campagnaro d'origine vicentina, che lavorava

il legno e Filomena di Lemme che ricamava al tombolo, il Museo ha voluto cosi' rendere omaggio agli artigiani, a questo esercito di persone ed evidenziare la loro dedizione al lavoro che molte volte sboccia e si trasforma in opere artistiche molto apprezzate. Ed e' appunto in questo scenario che, come dicevo, Marco e' approdato! Marco e' stato molto contento dell'accoglienza riservata, in modo particolare quella di Lynda Fish, responsabile dei programmi, dell'atmosfera dove ha lavorato ed anche dell'interesse che il suo lavoro ha generato, infatti un gran numero di visitatori del Museo si sono soffermati a parlare con Marco ed ad interessarsi alle varie fasi della fabbricazione delle maschere. Marco e' stato intervistato da differenti stazioni delle televisione, da CHIN Radio che ora unisce le comunità italiane di Ottawa e Toronto ed e' stato anche ospite graditissimo all'incontro sociale seguito da una cena di cotechino casalingo, contorni vari e dolci, organizzato e preparato dal nuovo Direttivo e dai volontari della Sezione di Ottawa della Trevisani nel Mondo. Frequentare e conoscere Marco durante la sua permanenza in Ottawa e' stata un'esperienza molto valorizzante sotto tutti gli aspetti; Marco ha una personalità a dimensioni umane ed artistiche semplici e profonde che

lo rendono accessibile e di una disponibilita' piena efficace e polivalente, Marco ama ed apprezza tutto cio' che e' bello, la natura, l'arte, il scibile umano e sociale e l'esperienza che sta vivendo. Marco e' disciplinato e molto rigoroso nella creazione delle sue opere che devono essere appunto belle e perfette! Marco mi ha confidato che e' molto riconoscente e grato al Museo Canadese delle Civiltà, alla coordinatrice dei programmi Lynda Fish, a tutti i famigliari in Ottawa, quelli che gia' conosceva, quelli che ha avuto il piacere di conoscere ed a tutte le persone che si sono adoperati per rendere possibile e bellissima questa sua prima esperienza che speriamo non sia l'ultima! Ma siamo noi che dobbiamo ringraziare te, caro Marco! Ringraziare te ed tutti quelli che si adoperano incessantemente per la promozione della nostra cultura nel Villaggio Globale! Visto l'interesse per il lavoro che fa' e la personalita' di Marco siamo certi che lo rivedremo ancora tra noi, qui in Canada. Luciano Pradal Tel/fax (613) 729-3080 le foto: All'ombra dei Totem, Marco attende i visitatori per dimostrare come si fanno le maschere tipiche veneziane. Grandi e piccoli si sono alternati nella fabbricazione delle maschere. Ed ecco il prodotto finito, come vi sembra?



## Casa Nicastro new to Preston Street

by Neil McKinnon

Casa Nicastro, located in the heart of Little Italy on 304 Preston Street, owned by Frank and Maria Nicastro, a third generation Nicastro to own their own deli, on Preston Street, celebrated their grand opening during the week of the 21<sup>st</sup> of March.

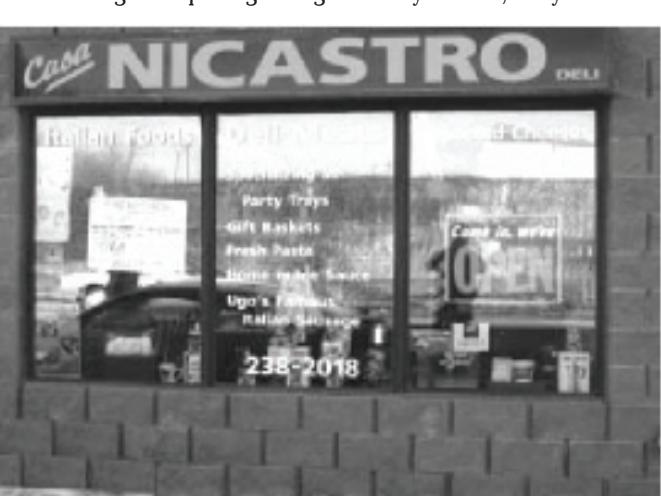
As you walk into Casa Nicastro, you'll receive a nostalgic experience, bringing back memories of the old, small town deli shop your mother and father shopped at back when you were a child.

Upon opening the front door, you will be greeted by Maria Nicastro with a friendly smile and you will find a great selection of food that

you might have a difficult time finding anywhere else.

When you approach the deli counter, you will meet Frank Nicastro. Frank will ask you what you want, and you will be served quickly with a smile. Frank's vision is to own a store where the customer isn't treated like a number, but to have all your grocery needs met and to be treated like family.

After you have finished your shopping and go to pay, Maria will ask you how things are going with you, and when you leave, you'll want to come back to Casa Nicastro again and again.



**casa NICASTRO** DELICATESSEN

## Italian Food Shop



Frank and Maria Nicastro

- Italian Foods
- Party Trays
- Gift Baskets
- Imported Cheese
- Fresh Pasta & Sauces
- Fresh Italian Sausages
- Sandwiches

**"Where you are treated like family"**

**304 Preston Street 238.2018**

# Happy Easter! Buona Pasqua!

# Why is the CRTC against Italians?

## Pining for direct link to Italy-TV

by Anne Sutherland

Source: Montreal Gazette

Montreal's Italian community angry over delay getting RAI International March 05, 2004 A dispute over who can broadcast Italian television programs to Canadians has left many Italian Montrealers without news from their homeland. Many in Montreal's 250,000-strong Italian community want RAI International, the 24-hour state-sponsored public television channel from Italy, to be available on Canada's airwaves. There now is no way for Montrealers to watch RAI International unless they have an illegal American satellite dish. The problem of no news from home is especially acute for elderly Italians who, despite having been in Canada for decades, don't speak French or English. A group of Italian Canadians, most of them retired, gathered yesterday at the Leonardo da Vinci community centre in St.

Leonard to complain they were very unhappy with their federal representatives for not pushing the matter along briskly. "Our elected people should take notice for the next election. They should tell us where they stand," Frank Ruffolo said. Many in the group said they were perplexed at why the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission seems to be dragging its heels in granting a licence to the Italian TV service, since the application

was made almost a year ago. "Why is the CRTC against Italians?" Giovanna Giordano asked. "All we're asking for is to have direct TV, like the Greeks and the Chinese do." For Franco Sinigagliese, the ultimate insult came when he took a vacation in Cuba and saw RAI International broadcasting in the communist country. "Our language and culture are very important to Italian Canadians," said Sinigagliese, who for the past 20 years has been organizing a folklore group in St. Leonard

to preserve Italian heritage. The application process is taking a long time because the CRTC must study all comments and interventions by interested parties, CRTC spokesperson Philippe Tousignant said. According to CRTC criteria, non-Canadian satellite-service applicants must be sponsored by a Canadian group or carrier. In the case of RAI International, the sponsor was Rogers Cable Inc. Another criterion is that the new programming not compete with a Canadian provider. Telelatino, a Toronto-based cable channel that used to broadcast 4.5 hours of RAI International programming daily, has contested the application. RAI International cut ties with Telelatino in August. To date, 3,034 interventions have been filed with the CRTC over the application for the addition of 15 non-Canadian satellite services, including RAI International.

# Brave Old World

Bold. Sexy. Able to cheat traffic. What more could an L.A. commuter want?

By Niccolò Marras

### Canada's News, Arts, Sports Paper

A little history: The motor scooter was invented in 1946 by an Italian aeronautical engineer, Corradino D'Ascanio, who had been recruited by the Piaggio company in Pontedera, in Tuscany, to design simple and affordable transportation for the war-weary nation.

D'Ascanio's template remains more or less intact to this day: an L-shaped monocoque with an open frame so riders sit naturally, with their feet on the floorboards, as opposed to being astride a motorcycle. A broad front fairing protects the rider and passenger from dirt and spray. The motor is located low and just ahead of the rear wheel for greater stability; the smaller wheels and short wheelbase allow scooters to wriggle through congested traffic.

As the legend goes, when company president Enrico Piaggio saw D'Ascanio's prototype he remarked that it looked like a *vespa*, or "wasp" in Italian. A brand was born.

Vespa went on to be one of the most successful brands of the 20th century. In 1996, its 50th anniversary, company sales passed 15 million. The company's designs were licensed to manufacturers all over the world. In the United States, Vespas were sold by Sears, Roebuck and Co. and later by the Cushman company, a domestic manufacturer of its own well-loved, tube-frame scooters. A quarter-million Vespas were sold in the United States between 1951 and 1985, when U.S. emissions regulations chased off the smoky, two-stroke machines.

Along the way, Vespa became an incidental master of product placement. The scooters kept showing up in strange and wonderful films from the Italian and French New Wave, in which fatalistic youths smoking Gitanes, wearing awful hats and sweaters knotted around their shoulders chased each other around the Riviera and Greek islands. *Sí, sí, que será, será.*

William Wyler's 1953 film "Roman Holiday" with Gregory Peck and Audrey Hepburn did for Vespa what "Goldfinger" did for Aston Martin. Anita Ekberg's flight from the *paparazzi* in Fellini's 1960 film "La Dolce Vita" is a similarly durable image. By the mid-1950s, according to the company, Vespas had turned up in more than 60 films. If Puccini had written "La Bohème" a century later, Rodolfo would have ridden a Vespa.

Rock connoisseurs may wonder about the scooter-centric "Quadrophenia," the 1979 film adaptation of the Who's album. Mod leader Ace (played with a queer lividity by Sting in his first film outing) rode a Lambretta, another famous and well-loved scooter brand.

By the time Vespa returned to the U.S. market in 2000, much had changed. The Japanese brands Honda, Yamaha and Suzuki were firmly entrenched with well-established dealership networks selling Italian-styled scooters like the charming and affordable Yamaha Vino. Cheap Asian scooters threatened to flood the market.

What hadn't changed was Vespa's nuanced approach to marketing. Vespa positioned itself as a premium brand that, like Harley-Davidson, justified its considerable price with its status as cultural icon, the *echt* scooter. Vespa opened the first of its 60 stateside boutiques in Sherman Oaks, offering Vespa-branded couture like purses, clothes and chronographs. The company put Vespas in the hands of celebrities and cross-marketed with Neiman Marcus, Sharper Image, Saks Fifth Avenue and Starbucks. Even Barbie got a Vespa. Sales went through the roof.

Aprilia—an exotic brand best known for grand prix racing and high-end superbikes—opened its own Prada-like boutique this year in Manhattan's SoHo district. Aprilia is charging into the scooter market with 10 models, including three brand new bikes: the commuter scooter Atlantic 200, which I spent a week on recently, and two super-scooters—the Atlantic 500 and the Scarabeo 500. The latter two go up against the Honda Silver Wing 600 (\$7,599) and the Suzuki Burgman 650 (\$7,699), the largest scooters on the market.

Scooter sales rose more than 600% between 1997 and 2003, according to the Motorcycle Industry Council. In 2003, almost 84,000 scooters were sold in the United States, with Los Angeles being the biggest market.

Why? Because L.A. is looking more like Rome every day.

As you might have suspected as you watched a motorcyclist lane-split through stalled freeway traffic, two-wheelers get around town much more easily than four-wheelers (lane-splitting is legal in California). They are easy to park. And, with the Los Angeles climate, there are relatively few days when motorcycles have to stay in the garage.

The trouble with motorcycles is that they are relatively difficult to ride and uncomfortable. The new generation of scooters combines the traffic-threading nimbleness of motorcycles with the scooters' goof-proof simplicity and comfort.

Both the Vespa Granturismo and the Aprilia Atlantic 200 have push-button starting—no kick starting. Both use belt-drive transmissions—no shifting. Both have full instrumentation, under-seat helmet storage (the Vespa had an optional storage box mounted on the tail), and seating for two, with foot rests for the passenger. Both have dual disc brakes, controlled by levers on the handlebars. If you can ride a bike, you can ride one of these scooters. Just twist the right-hand grip, the throttle, and off you go.

Fast. Both have plenty of off-the-line acceleration to take advantage of openings in traffic and to stay out of harm's way. The fundamental difference between them is aerodynamics: The Vespa's vintage styling is fairly ugly to the wind, limiting its top speed to around 77 mph; the bullet-nosed Aprilia, with the same engine, is capable of about 85 miles per hour, allowing for speedometer error.

The aero envelope is more stable and comfortable on the windscreens equipped Aprilia, so that wind buffeting on the freeway is less taxing. Also, with the Aprilia's higher top speed, you don't feel like you are torturing the bike as much. It also has 13-inch wheels, compared to the Vespa's 12-inch wheels, so the handling is more secure and the ride more relaxed. Overall, the Aprilia is far more a motorcycle than the Vespa.

The Vespa, on the other hand, looks as cool as can possibly be, with its graceful chrome tracery and evocative styling, all sincerity and charm and poetic form. Such is the power of an icon. Umberto Eco once wrote that the Vespa "came to be linked, in my eyes, with transgression, sin and temptation."

You can't get more L.A. than that.

Ottawa



**Bob Chiarelli,**  
**Mayor**

**Happy Easter      Joyeuses Pâques  
Buona Pasqua**

Mayor's Office  
110 Laurier Avenue West  
Ottawa, ON K1P 1J1  
Tel.: 580-2496  
(or Info 24/7: 580-2400)  
E-mail:  
bob.chiarelli@ottawa.ca  
Web: ottawa.ca

Bureau du maire  
110, avenue Laurier Ouest  
Ottawa (Ontario) K1P 1J1  
Tél. : 580-2496  
(ou Info 24/7 : 580-2400)  
Courriel :  
bob.chiarelli@ottawa.ca  
Web : ottawa.ca

# Kidney Foundation 20th Annual Italian Night



## Concorso Letterario

Il Comitato Organizzatore della "Settimana Italiana 2004" di Ottawa indice un concorso nazionale di POESIA, NARRATIVA e TRADUZIONE. Il concorso è riservato ai cittadini canadesi e ai cittadini italiani residenti in Canada, con l'esclusione dei membri, e relativi parenti, del Comitato Organizzatore.

I concorrenti potranno inviare uno o due testi per ogni categoria osservando i seguenti parametri:

- *Poesia*: in lingua italiana, lunghezza massima: 30 versi per ogni componimento.
- *Narrativa*: in lingua italiana, lunghezza minima: 500 parole, lunghezza massima: 3000 parole per ogni testo.
- *Traduzione*: versione inglese di un testo di un poeta classico della letteratura italiana, lunghezza massima: 20 versi per ogni poesia.
- Per ogni prova i concorrenti devono inviare due copie di cui una contenente: nome, cognome, indirizzo, numero di telefono ed eventuale e-mail. L'altra copia non deve contenere tali dati.
- Non saranno accettati i lavori inviati via fax o e-mail.
- Saranno ammessi solo testi inediti.
- Tutti gli scritti ricevuti non verranno restituiti, ma rimarranno negli archivi della "Settimana Italiana".
- Gli elaborati, datiloscritti, dovranno pervenire entro e non oltre il 14 maggio 2004 al seguente indirizzo:

Itali Canada/ Settimana Italiana  
1826 Baseline Road  
Ottawa, ONT.  
K2C 0A6

Per ogni categoria sono previsti due premi :

- 1° Premio: attestato e \$ 500.00  
2° Premio: attestato e \$ 250.00

I nomi dei vincitori, preventivamente informati telefonicamente, saranno annunciati venerdì 11 giugno 2004, durante la serata di Gala della Settimana Italiana.



## Pellegrini Opera Presents

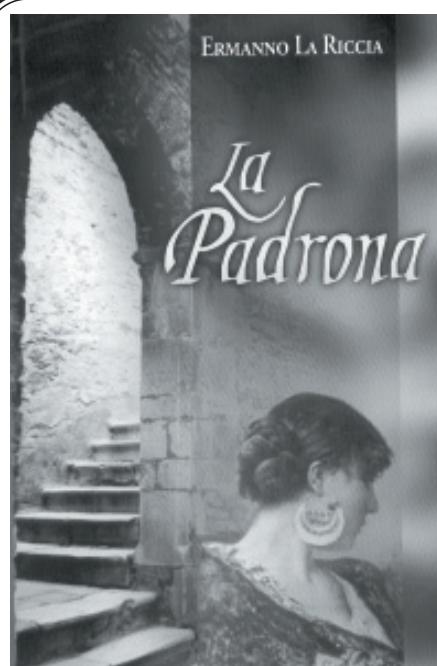
### Don Giovanni

By Wolfgang Amadeus Mozart

**May 29, 2004 at 7:30 p.m.  
Glebe Collegiate Auditorium  
212 Glebe Avenue  
Carling at Bronson**

**\$30 ticket book advance  
\$40 at door  
Reception included**

To purchase tickets, call Maria Pelligrini 798.1479  
Or Italian Canadian Community Centre 567.4532



## Un Nuovo Libro di Ermanno La Riccia

"La Padrona" un libro appassionante, ove si raccolta una bella storia d'amore e la lotta di due giovani per conquistarsi la libertà di volersi bene.

Dopo i successi dei due libri di racconti "Terra Mia" e "Viaggio in Paradiso", Ermanno La Riccia torna nelle librerie con un romanzo, "La Padrona", una drammatica storia d'amore, piena di colpi di scena, scritta con un linguaggio

*Si possono acquistare copie de "La Padrona" nella redazione del Postino oppure chiamate 567-4532*



### Working With The Community Lavoro Per La Comunità

#### Diane Holmes

**City Councillor / Conseillère municipale**  
Quartier Somerset Ward  
110, av Laurier Ave. O./W., Ottawa, ON K1P 1J1  
tel: 580-2484 fax: 580-2524

Diane.Holmes@ottawa.ca [www.dianeholmes.ca](http://www.dianeholmes.ca)

#### Ottawa

**Bob Chiarelli,  
Mayor**

**At your service!**

Mayor's Office  
110 Laurier Avenue West  
Ottawa, ON K1P 1J1  
Tel.: 580-2496  
(or Info 24/7: 580-2400)  
E-mail: [bob.chiarelli@ottawa.ca](mailto:bob.chiarelli@ottawa.ca)  
Web: [ottawa.ca](http://ottawa.ca)

**Bob Chiarelli,  
Maire**  
**À votre service!**

Bureau du maire  
110, avenue Laurier Ouest  
Ottawa (Ontario) K1P 1J1  
Tél. : 580-2496  
(ou Info 24/7 : 580-2400)  
Courriel : [bob.chiarelli@ottawa.ca](mailto:bob.chiarelli@ottawa.ca)  
Web : [ottawa.ca](http://ottawa.ca)



## Bonnie Favilla Italian Telephone Directory



We are now accepting advertising for the  
2004-2005 Edition of the  
**ITALIAN TELEPHONE  
DIRECTORY**  
**of OTTAWA**

Promote your business throughout  
Ottawa and the surrounding areas.

Accetiamo ora annunci commerciali per  
l'Edizione 2004-2005  
**DELL'ELENCO TELEFONICO ITALIANO DI  
OTTAWA**

Un'ottima opportunità di reclamizzare il vostro commercio ad  
Ottawa e dintorni.

*If you have moved recently, please call and update your new  
address for our next issue.*

**FOR ADVERTISING AND OTHER INFORMATION  
CALL BONNIE**  
**TEL: 738-0003 \* FAX: 738-0003 (call first)**

## Il Postino is looking for writers...



Rocco Del Sud, Italo from Chin Radio Toronto and  
friends enjoy the many things that *Il Postino* offers.



**U** write about your  
community,  
memories, opinions  
or tell us a story

**U** write in English,  
Italian or French

**U** send your articles  
and ideas to

**information@ilpostinocanada.com**

**www.ilpostinocanada.com**

## KIMMEL • VICTOR • AGES

BARRISTERS & SOLICITORS • AVOCATS

**TANIA POMPILIO**  
FAMILY LAWYER

112 LISGAR STREET  
OTTAWA, ONTARIO  
K2P 0C2

TELEPHONE (613) 238.1333  
FAX (613) 238.8949  
E-MAIL [tpompilio@kvalaw.com](mailto:tpompilio@kvalaw.com)



Ermano Lariccia supports Villa Marconi

## Villa Marconi Long Term Care Centre



## Brick Wall Dedication in Marconi Centre Entrance

### "Brick by Brick" Fundraising Capital Campaign

Newly elected Villa Marconi Executive Committee 2003-2004:

#### Executive

President Ross Talarico  
First Vice President Gino Nicolini  
Second Vice President Gino Buffone  
Secretary Angelo Filoso  
Treasurer Marcello Pecora  
Past President Mario Giannetti  
Ex-Officio Dominic Ricci

#### Directors

Lucio Appolloni Michael Leclair  
Gino Buffone Gino Marrello  
Rick Campagna Vince Mastrogiacomo  
Walter Cibischino Luigi Mion  
Gino Nicolini Pina Giorgio  
Angelo Fiore Marcello Pecora  
Peter Scott  
Ross Talarico

### Thanks to those who have supported us so far! - Grazie del vostro aiuto!

Jill Hart  
"Club Roma Choir" St Catherine 2002  
133269 League Canada Inc.  
Adamo Cav. Pasqualina Pat  
Adamo Joseph & Jacqueline  
Adamo Maria & Pasquale  
Addario Pierino & Maria  
Aiello Flooring Inc., Gino & Maria  
Alfredo & Teresa Maiolo  
Alma Tissot & Family  
Amedee Zuana  
Amelina Giammaria  
Angelo e Juliette Licari  
Angelo e Tersilla Costanza  
Anna & Francesco Filoso  
Anna Bevilacqua  
Anna Marsan  
Anna Varriano/Gary Underwood  
Anne Cullen & Bruno Carrera  
Antonio & Barbara Zanon  
Antonio & Carmela De Sciscio  
Antonio della Penta  
Antonio Glieca e Famiglia  
Appolloni Family  
Appolloni Lucio  
Aristide & Maria Concettina D'Orazio  
Associazione Culturale Savuto & Cleto  
Associazione Giuliano Dalmati  
Unione Emigranti Sloveni del Friuli  
-Venezia-Giulia  
Associazione Nazionale Alpini di Ottawa  
Associazione Roccamontepiano S.R.  
Associazione Trevisani nel mondo sezione  
-di Ottawa  
Baldelli Rina & Getulio  
Basile Giovanni & Assunta  
Bell Canada C/O Mastrogiacomo  
Bertoncello Giuseppe - Bertoncello  
-Maria-Bulla  
Biagio & Dorina Bianconi  
Brunoni Margaret & Vittorio  
Brunoni Vittorio & Margaret  
Buffone Gino & Lena  
Buffone Pino & Sheryl  
Bulla Enrico & Giovanna  
Capital Cutlery West  
Carlo Taucer  
Centro Abruzzese Canadese Inc.  
Cesare e Mafalda Marano  
Cesario Raffaele & Rita  
Chamberland Lise & John  
Chiabai Bros. Construction Ltd.,  
Chiesa San' Antonio  
Ciancibello Flaviano & Clementina  
Cibischino  
Claudio & Lise Vallati  
Club Centro Italiano di Ottawa  
Colasante Rocco & Maria & V.O.B.R.  
Copelli Natalina & Alberto

Corrado Nardone  
Cristina Buffone  
Dal Cin Severino e Natalia  
D'Angelo Anna & Delio  
Di Vittorio Francesco & Antonia  
Dinardo Ernesto e Angela  
Disipio Dominic & Mary  
Disipio Franco & Maria & family  
Domenico & Maria Ricci  
Donna Bevilacqua  
D'Onofrio Antonio & Nina  
Eleanor Romani-Wildman  
Eolo Bevilacqua  
Ermanno & Tina Dinardo  
Ermanno Forza  
Falcucci Matteo & Anna  
Famiglia Di Domenico  
Famiglia Matilde Zinni  
Famiglie Mastrogiacomo  
Farah Family  
Fatica Giuseppe & Cherubina  
Federico Milito  
Filoso Angelo & Rina  
Fogolar Furlan di Ottawa  
Fogolar Furlan di Ottawa/Club Vicentini di  
Ottawa  
Associazione Trevisani nel Mondo  
Frangione Mario & Ivana  
Frank Ryan Catholic Senior Elementary School  
Gatt Emmanuel & Maria  
Giamberardino Carmela  
Giamberardino Carmine  
Giamberardino Domenico & Annunziata  
Giamberardino Roberto & Anna  
Giamberardino Saverio  
Giannetti Alfredo & Nadia  
Giannetti Mario & Cecilia  
Giannetti Sandro & Cecilia  
Ginese Pasquale & Divina  
Giorgio Giovanni  
Idone Carmine & Adua  
Igino & Domenica Battisti  
Imbrogno Giovanni & Annina  
In loving memory of Antonio Talarico  
In memoria di Argeo Signoretti  
In memoria di Fatica Maria in Tirabasso  
In memoria di Fernando Salvi  
In memory of Assunta Pennella  
In memory of Elia Manarin - T.G. Astri  
In memory of Mr. & Mrs. J.B. Duford  
In memory of Ralph J. Perry  
In memory of Samuel & Katherine Sigler  
In ricordo dei nostri genitori Albino & Celestina  
Cesario  
In ricordo del caro Aristide Blasioli dalla  
moglie Flavia  
In ricordo del nostro caro figlio Roberto Buffone  
In ricordo di William Cook da Carmine & Rosa  
Risi & famiglia

Italo Tiezzi  
Janigan Anna & Daniel  
Joe Mattiussi / Dina Mion  
John & Betty Anne Ebbs  
Kelly/Lizzi Family  
Laboure's International Union Local 527  
Leonard Graham  
L'Età d'Oro 2002  
L'Età d'Oro 2003  
L'Età d'Oro 2004  
Licari Dominic & Marcella  
Locatelli Rick & Susan  
Louise Moldovan  
Luca, Sophia, Sandra, Selena Dinardo  
Lucas Dinardo  
Lucia A. De Marinis  
Lucia Bevilacqua  
Luigi & Anne Marie Giannetti & Family  
Luigi & Cristina Epifano  
Luigi Giammaria  
Luisa & Giuseppe Vincelli  
Luisa & Luigi Flaborrea e famiglia  
Marcello & Elvira Vallati  
Marco & Anita Mion  
Maria C. De Marinis  
Maria Polito  
Maria-Rick Cote-Glieca  
Marina Dinardo Costanzo/Giuseppe & Daniele  
Costanzo  
Mario & Francine Marano  
Mark Bevilacqua  
Marcello Saverio & Emilia  
Marsiniak & Giannini Family  
Martignago Vittorio & Giuditta  
Merril Brent & Craig  
Merrill John & Gwen  
Micucci Lorenzo & Denise / Lisa & Paolo  
Micucci Mario - Rilla & Carlo  
Milito & Donald & Graziella  
Mion Gustavo & Teresa  
Mion John & Nives  
Mion Luigi & Ada  
Mion Marco A., Stefano L., Carlo L.,  
Mion Rudy & Rita  
Mr. William & Mrs. Marie Wiebe  
Muriel & Fred Ciavaglia & Family  
Nel caro ricordo delle famiglie: Risi-Porcaro-  
Cacciotti-Sangiorgi  
Nel caro ricordo di Giovanna Leone  
Nel caro ricordo di Nicola e Cecilia Giorgio  
Neneo & Angela Marano  
Omaggio alla Madonna della Mazzarella di  
Savuto di Cleto Cosenza  
Padri Servi di Maria  
Pagliarello Vittorio & Matilde  
Paola Signoretti 13 aprile 1920  
Paola Signoretti 13 aprile 1920  
Paravano Guido / Paravano Giovanna-Mion  
Zanchetta Dino & Silvana

Patrizia Dinardo Pizzuto/Dino & Rose Angela  
Pizzuto  
Petti Feliceantonio  
Petti Gelsomina  
Petti Luigi  
Petti Maria-Pia  
Petti Pasquale  
Pietrantonio Nicola & Carmela  
Pina Giorgio  
Pitt Mary & Ron  
Plastino Francesco  
Plastino Franco & Luisa  
Plastino Raffaela  
Porreca Hazel & Frank  
Porreca Susan & Frank & Family  
Preston Hardware Ottawa  
Prosperine Filippo & Carmela  
Prosperine Louis & Jennie  
Prosperine Nancy-Lou  
Provenzano Rideau Kiwanis Endowment  
Ralph & Betty Pentland & Family  
Raniero & Carolina Giannetti  
Renon Antonio & Gabriella  
Ricci Lidonio & Gina  
Rinaldo Bevilacqua  
Rispolti Tony & Concetta  
Romeo Toscano  
Rowan Pierangela  
Salvatore & Amalia L'Orfano e Famiglia  
Santoro Leo & Concettina  
Sapacon Drywall Limited  
Saracino Giovanni  
Saracino Jean Louis  
Saracino Odile  
Saracino Teresa  
Silco Electric Ltd.,  
Silvaroli Bambino  
Silvio & Ermelinda Vallati  
St. Anthony's Church  
St. Anthony's Ladies Aid  
Stihovic Giuseppe & Adelina  
Strong Claire & Family  
Suore dell'Addolorata  
Talarico Antonietta & Ross  
The Servites de Maria d'Ottawa  
Tirabasso Angela Delfina  
Tommasina & Mario Giovanni Falsetto  
Vallati Brothers Paving Ltd.,  
Vallati Brothers Paving Ltd.,  
Varriano Tony & Antonietta  
Venier Dino  
Vial Carlo & Nancy  
Vial Giuseppe & Luigina  
Vial Sergio & Renza  
Vignerons Frank & Rosalie  
Vincelli Antonietta & Francesco  
Vincenzo & Rose De Marinis  
Vito Ciliberto 133269 League Canada Inc.,  
Zanchetta Dino & Silvana

For information and for request forms contact - Per informazioni e formulari:

Villa Marconi

1026 Baseline Road ♦ Ottawa ♦ Ontario ♦ K2C 0A6  
Telephone: 613-727-6201 ♦ Fax: 613-727-9352

E-mail: villamarconi@villamarconi.com  
Web: http://www.villamarconi.com



Canada Ottawa Days Festival Inc.

Presents

*Ottawa's Canada Day Festival*

*"Let's Celebrate Our Differences"*



## Public Service Announcement

Ottawa, Monday , March 1<sup>st</sup> , 2004

# Canada Day 2004

The President , Mr. Angelo Filoso, of the Canada Ottawa Days Festival invites all members of the Community to the official Launch of the Canada Day Festival to be held on Canada Day, Thursday July 1<sup>st</sup> , 2004 from 12:00 p.m. to 11:00 p.m. at Andrew Haydon Park, Carling at Holly Acres Road, Ottawa



Ottawa Fire Fighter's Band 2003

The Draft program will include the Following:

- 6:00 P.M. Welcoming Remarks
- 6:05 P.M. Playing Of National Anthem Ottawa Fire Fighters Band
- 12:10 P.M. Introduction Of Guests
- 6:15 P.M. Introduction of the President of the Canada Day Festival
- 6:20P.M. Introduction of Mayor Bob Chiarelli
- 6:30 P.M. Parade and Raising of the Canadian and Provincial Flags
- 6:40 P.M. Reception of the Community at Pavarotti's Outdoor Restaurant
- 8:00 P.M. Nepean Orchestra
- 9:30 P.M. Fire Works

In front of the Band Shell at Andrew Haydon Park

The community at large is invited to this Official Launch of the Canada Day Festival which will commence on Canada Day, Thursday July 1<sup>st</sup> and the Festival will end on Sunday July 4<sup>th</sup> 2004. The program is filled with entertainment for adults and children , fireworks, early morning breakfasts for non profit organizations, international entertainment and foods.

For Information (Media)

Angelo Filoso

President

Jennifer Filoso

Public Relations

613-266-1107 or 613.567.4532

Canadadayfestival@hotmail.com

[www.ilpostinocanada.com](http://www.ilpostinocanada.com)

Maria Scanga Ricci

Marketing Coordinator

**CHIN 97.9 fm**  
*(CJLL) We speak your language.*

RADIO • TELEVISION  
**CHIN International**  
MULTICULTURAL • MULTILINGUAL BROADCASTING